

valbiotis[®]
LABORATOIRE
SCIENCE NATURE SANTÉ

PRESENTATION CONFIDENTIELLE



**UN FUTUR LEADER FRANCAIS
DU COMPLEMENT SANTE NATUREL
CLINIQUEMENT TESTE**

V[•] SOMMAIRE

1. PROFIL

Laboratoire français passé de la R&D à la commercialisation de compléments santé naturel cliniquement testés

2. FRANCE

Un déploiement commercial en marche, des leviers d'accélération en place

3. INTERNATIONAL

Un partenariat stratégique majeur en Asie et un accord de distribution au Moyen-Orient

4. PERSPECTIVES

Une ambition de chiffre d'affaires > à 25 M€ en 2027, adossé à un EBITDA en territoire positif





1. PROFIL

Laboratoire français passé de la R&D à la commercialisation de compléments santé naturel cliniquement testés

Notre mission

Offrir aux professionnels de santé et patients des compléments santé naturels cliniquement testés afin de prendre en charge les **premiers stades des déséquilibres cardiométaboliques** leurs **signes associés** et adresser les **problématiques de santé au quotidien**.

Cholestérol

Syndrome métabolique

Pression artérielle

**Maladie métabolique du foie
(MASLD)**

V^o



NOTRE HISTOIRE :

V 10 ANS DE RECHERCHES SCIENTIFIQUES ET CLINIQUES

Création de
Valbiotis®

Résultats positifs de **la première étude clinique** chez l'Homme – Totum 63 - Phase I/II

Résultats positifs de **l'étude de Phase II HEART sur LIPIDRIVE®** contre l'hypercholestérolémie

Présentation aux congrès ADA et EASD et lancement de **deux labcom** :

MIMETiv et PHYTOMAR'INNOV

1^{er} lancement en France avec **ValbiotisPro® CHOLESTÉROL**

Lancement de la gamme **Valbiotis Plus®**

2014

2016

2022

2024

2015

Développement de **Totum 63** :
Premières études et dépôt du brevet



Obtention de la certification ISO 9001 pour l'ensemble des activités

2021

Résultats positifs de
l'étude **REVERSE IT** phase II/III sur Totum 63

2023

ValbiotisPro® SANTÉ MÉTABOLIQUE, complément alimentaire pour la glycémie et les paramètres du syndrome métabolique.

ValbiotisPro® CARDIO-CIRCULATION, complément alimentaire pour la pression artérielle, la santé cardiovasculaire et le confort circulatoire.

2025



47
collaborateurs



Siège social en France, à Périgny (17)

Une Chaire universitaire à Québec (Canada) au sein de l'université Laval (IUCPQ-ULaval)



60 millions d'euros investis en R&D

4 substances actives brevetées dans au moins 61 pays



Valbiotis^{PRO}® : des mises sur le marché adossées à de solides parcours cliniques

Développement clinique
2014 → 2024

Commercialisation en France...

Lipidrive[®]
Anciennement TOTUM•070
Hypercholestérolémie

Étude de Phase II/III
HEART 2

Achévé
(janvier 2025)



TOTUM•63
Syndrome métabolique

Étude de Phase II/III
REVERSE IT

Achévé
(mai 2023)



Tensodrive[®]
Hypertension artérielle

Étude de Phase II/III
INSIGHT

Achévé
(octobre 2024)

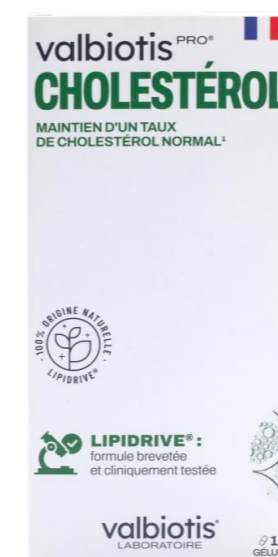


Steadrive[®]
MASLD (maladies
métaboliques du foie)

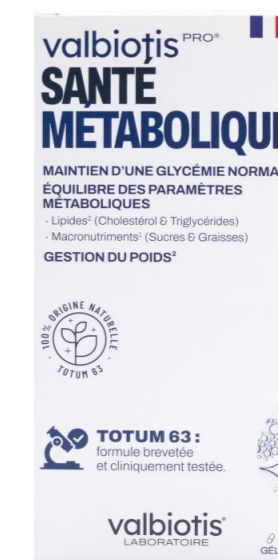
Étude Clinique via
une chaire de recherche

En cours

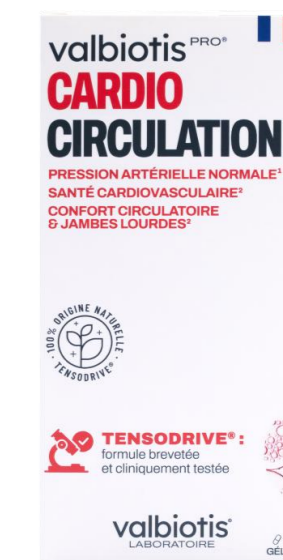
Mai 2024



Février 2025



Juin 2025



2026

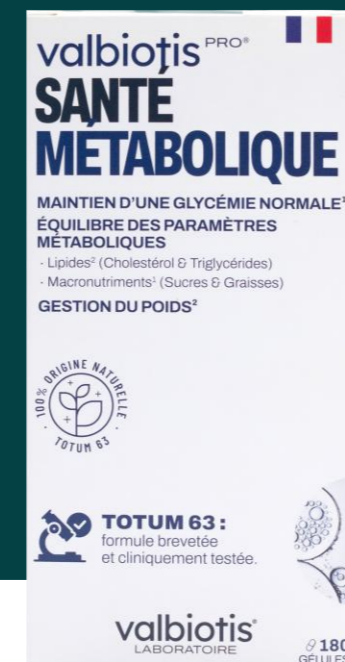
**Avec un potentiel démultiplicateur
à l'international**

Valbiotis^{PRO}® : 4 produits à haut niveau de preuves cliniques



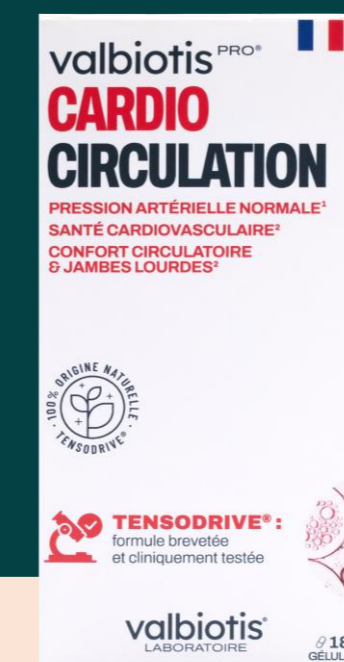
LIPIDRIVE® (Valbiotis^{PRO}® Cholestérol)

4 études cliniques
d'efficacité sur 330 sujets
18 communications
congrès
4 publications scientifiques



TOTUM·63 (Valbiotis^{PRO}® Santé métabolique)

4 études cliniques sur
720 personnes
Brevets France et
international (58 pays)
20 communications congrès
7 publications scientifiques



TENSODRIVE® (Valbiotis^{PRO}® Cardio- circulation)

2 études cliniques (420
personnes)
Brevets France
et international
11 communications congrès
et 1 publication scientifique

STEADRIVE®

1 étude clinique
Brevets France
et international
8 communications
dans les congrès et 2
publications scientifiques

Plus de 55 sélections par les congrès scientifiques depuis 2016, dont :



16 publications scientifiques dans des revues internationales à comité de lecture depuis 2021





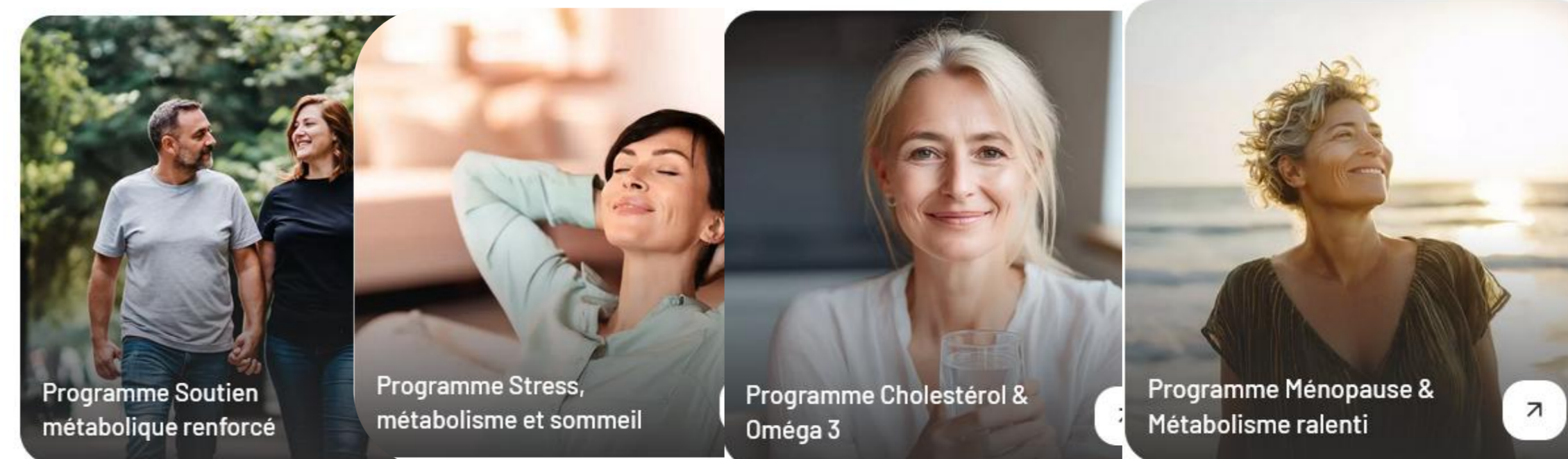
Valbiotis^{PLUS}® une gamme pour les signes associés aux troubles cardiométaboliques et la santé du quotidien

Formulées à partir d'actifs justement sélectionnés et dosés,

cette gamme repose sur une bibliographie solide, avec des preuves d'efficacité et de sécurité largement validées dans la littérature scientifique.

Des Programmes Santé

- ✓ Programme Soutien métabolique renforcé
- ✓ Programme Sérénité, métabolisme et sommeil
- ✓ Programme Cholestérol & Oméga 3
- ✓ Programme Ménopause & Métabolisme ralenti



Des produits Valbiotis^{PLUS}®
accessibles sur www.valbiotis.com et en pharmacie



Déséquilibres cardiométaboliques : des besoins considérables à adresser

Populations concernées dans le monde

Cholestérol LDL
14% des adultes



Facteur de risque cardiovasculaire (athérosclérose)

Prédiabète/santé métabolique
1 adulte sur 8



État à haut risque de diabète de type 2

Hypertension artérielle
38% des adultes



Premier facteur de risque cardiovasculaire mondial

Maladie métabolique du foie (MASLD⁽¹⁾, anciennement NAFLD) sans MASH
24% des adultes



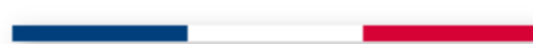
Conduit à des atteintes hépatiques souvent sévères telles que la MASH⁽¹⁾ (anciennement NASH)

1. Etude de Ballena-Caicedo et al. Journal of Health, Population and Nutrition 2025
2. ATLAS IDF 2024 et Saklayen et al. Current hypertension reports 2018
3. Guo et al., Cardiovasc J Afr 2012
4. Feng et al., JHEP reports 2025 et Huang et al., Internal and Emergency Medicine 2025







La France aux avant-postes dans la prévention cardiovasculaire

Accélérer la prévention cardio-neuro-vasculaire et anticiper un risque sanitaire et social majeur



17^e législature

Après son adoption à l'unanimité en Commission des affaires sociales et en première lecture à l'Assemblée nationale le 8 avril 2026, le texte poursuit son parcours législatif au Sénat

-  **Suivi des facteurs de risque aux moments clés de la vie**
-  **Rôle clef accordé aux pharmacies dans la prévention cardiovasculaire**
-  **Renforcement des actions de sensibilisation**
-  **Meilleure prise en compte du risque cardiométabolique chez les femmes**

Une avancée institutionnelle majeure en cohérence avec la mission de Valbiotis

V

Valbiotis, partenaire de la plus vaste opération de dépistage cardio-vasculaire en France

valbiotis[®]
LABORATOIRE



Bus du Cœur des Femmes
Tournée 2026



Agir pour
le Cœur
des Femmes

Women's Cardiovascular Healthcare Foundation

Fondation incontournable dans la prévention des maladies cardiovasculaires des femmes et unique structure en France dédiée au repérage, à la sensibilisation et à la pédagogie autour de ces pathologies

Agir pour le Cœur des Femmes déploie dans les territoires des opérations de prévention en actions : **Bus du Cœur des Femmes, Journées du Cœur des Femmes, Journées du Cœur des Femmes en Entreprise**

Déjà plus de **25 000 femmes** dépistées et intégrées dans un parcours de soins



Règlement européen sur la levure de riz rouge : une validation de l'approche scientifique de Valbiotis



UNE ÉTAPE RÉGLEMENTAIRE MAJEUR AU NIVEAU EUROPÉEN

Dès 2018, l'EFSA avait conclu à des effets indésirables graves liés aux monacolines de levure de riz rouge

Vote favorable des États membres, le 13 mai 2026, sur le projet de **règlement européen d'interdiction totale des monacolines dans les compléments alimentaires**

Une entrée en application prévue en **octobre 2027**



UNE VALIDATION DE L'APPROCHE SCIENTIFIQUE DE VALBIOTIS

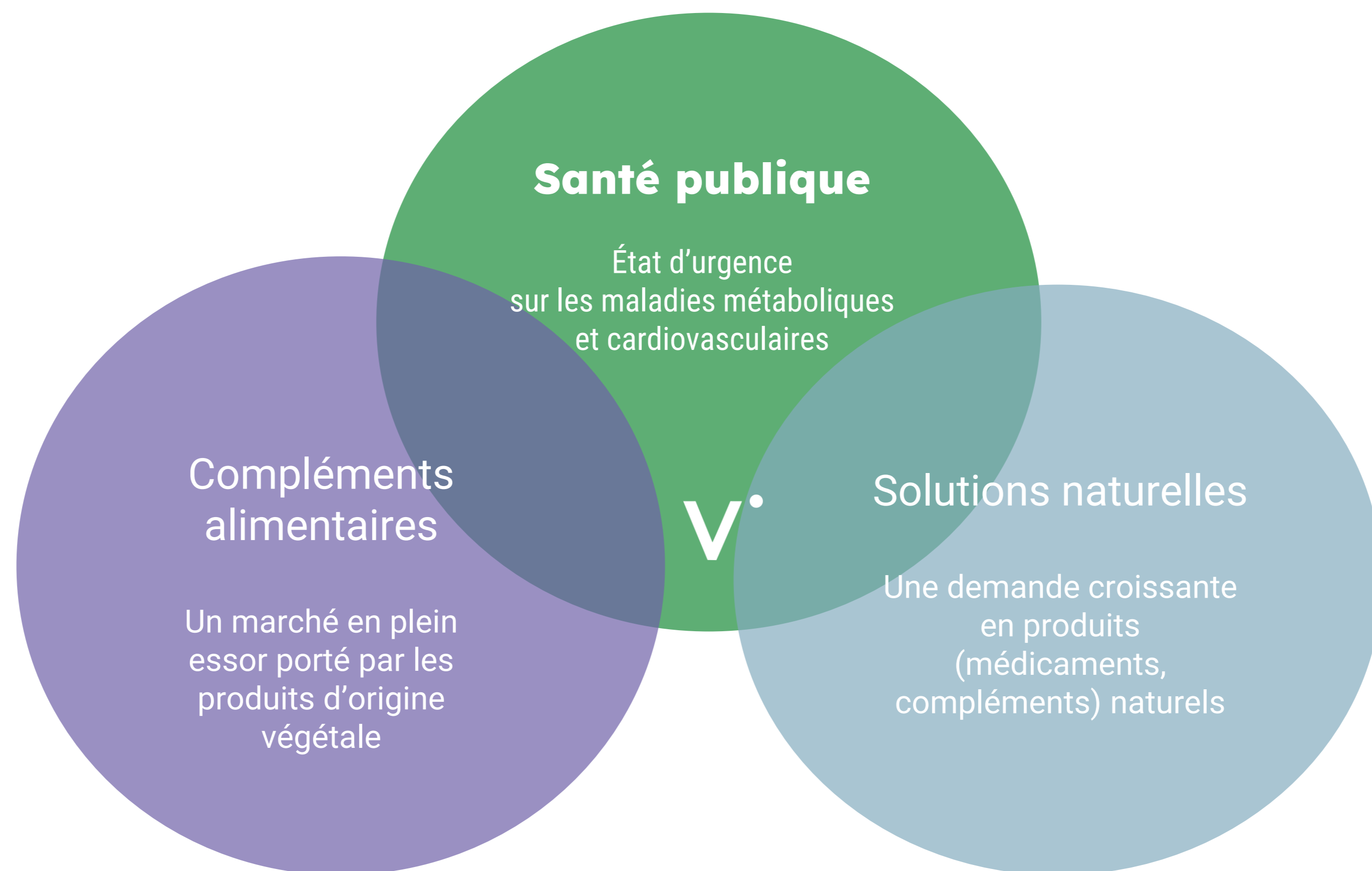
Valbiotis^{PRO}® Cholestérol, dédié au maintien d'une cholestérolémie normale, a été **formulé sans levure de riz rouge ni monacoline**

Une évolution réglementaire qui conforte l'approche scientifique de Valbiotis et offre une visibilité accrue à l'ensemble de ses produits

Un nouveau **catalyseur d'accélération commerciale**



Marchés : au carrefour de trois tendances structurellement porteuses






2. FRANCE

Un déploiement commercial en marche,
des leviers d'accélération en place



Une commercialisation multicanal promue par un écosystème de partenaires et des prescripteurs de confiance

PHARMACIE / B2B2C 

CANAL WEB / B2C



Grossistes/répartiteurs
Plateformes

UNE FORCE DE VENTE INTERNE
=
16 attachés à la promotion médicale (APM)
+
1 responsable grands comptes (KAM)



Pharmaciens
Médecins



Diététiciens
Naturopathes



Groupements
de pharmacies

PATIENTS
CONSOMMATEURS

Site marchand
Valbiotis
Marketplaces
partenaires

FORMATION

CONGRÈS

MARKETING
DIGITAL

PLAN MEDIA

SENSIBILISATION
GRAND PUBLIC

MUTUELLES



V.

Pharmacies : une dynamique en marche illustrée par les indicateurs opérationnels



Fin avril 2026



Implantations pharmacies

+85 // +18%

559

A fin avril 2026



556€

Panier moyen
(Vs 471€ en 2025 // 158€ en 2024)



36 jours

Délai moyen de commande (40j en 2025)



77%

Réassorts en pharmacie

474

A fin 2025

+212 // +81%

262

A fin 2024



E-commerce : une montée en puissance qui se confirme

5351*

A fin avril 2026

Nombre de clients Web

+1321 // +33%

4030

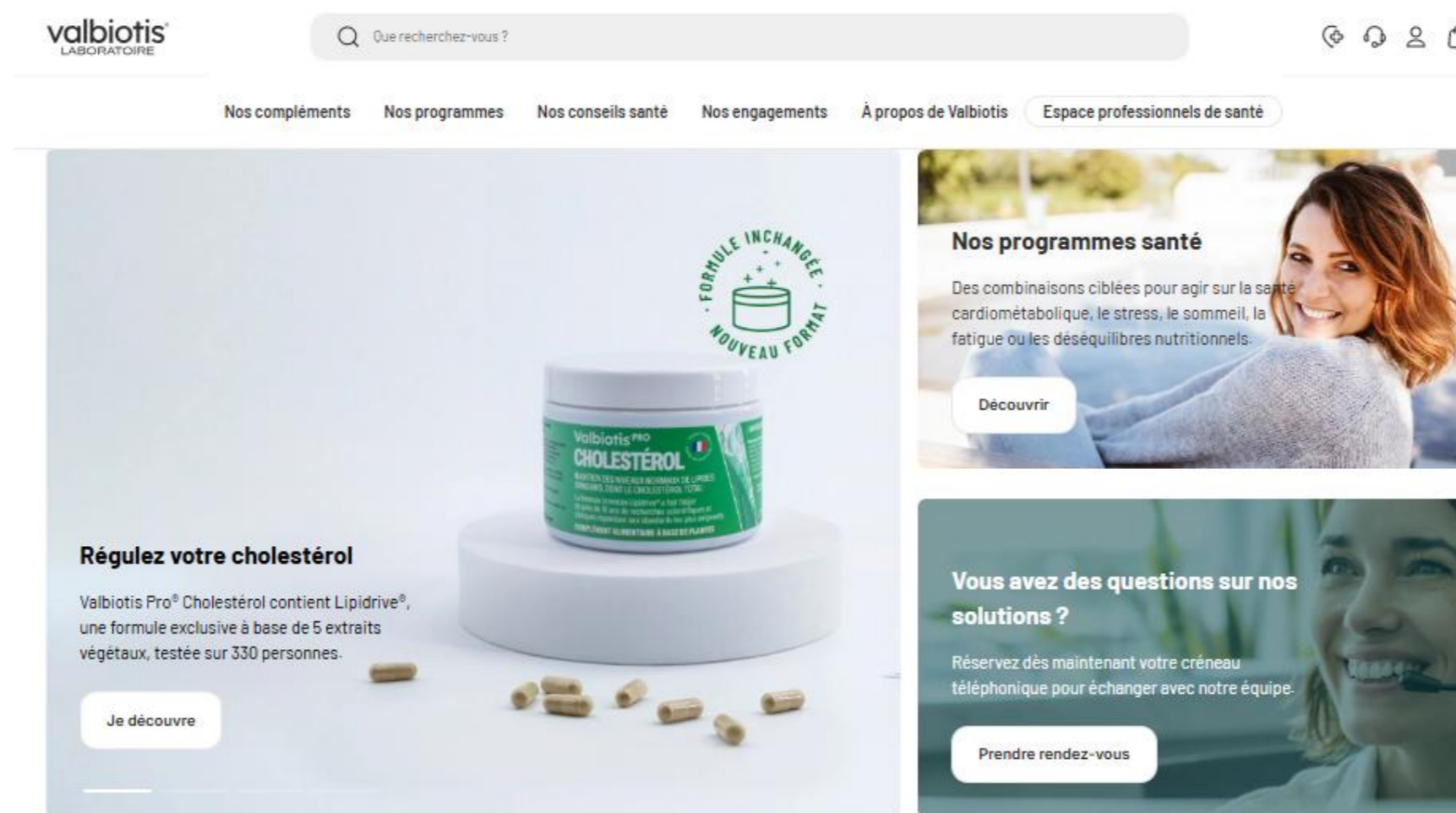
A fin 2025

Nombre de clients Web

+3082 // +325%

948

A fin 2024



Fin avril 2026



91€*

Panier moyen des clients Web

(Vs 86€ en 2025 / 71€ en 2024)



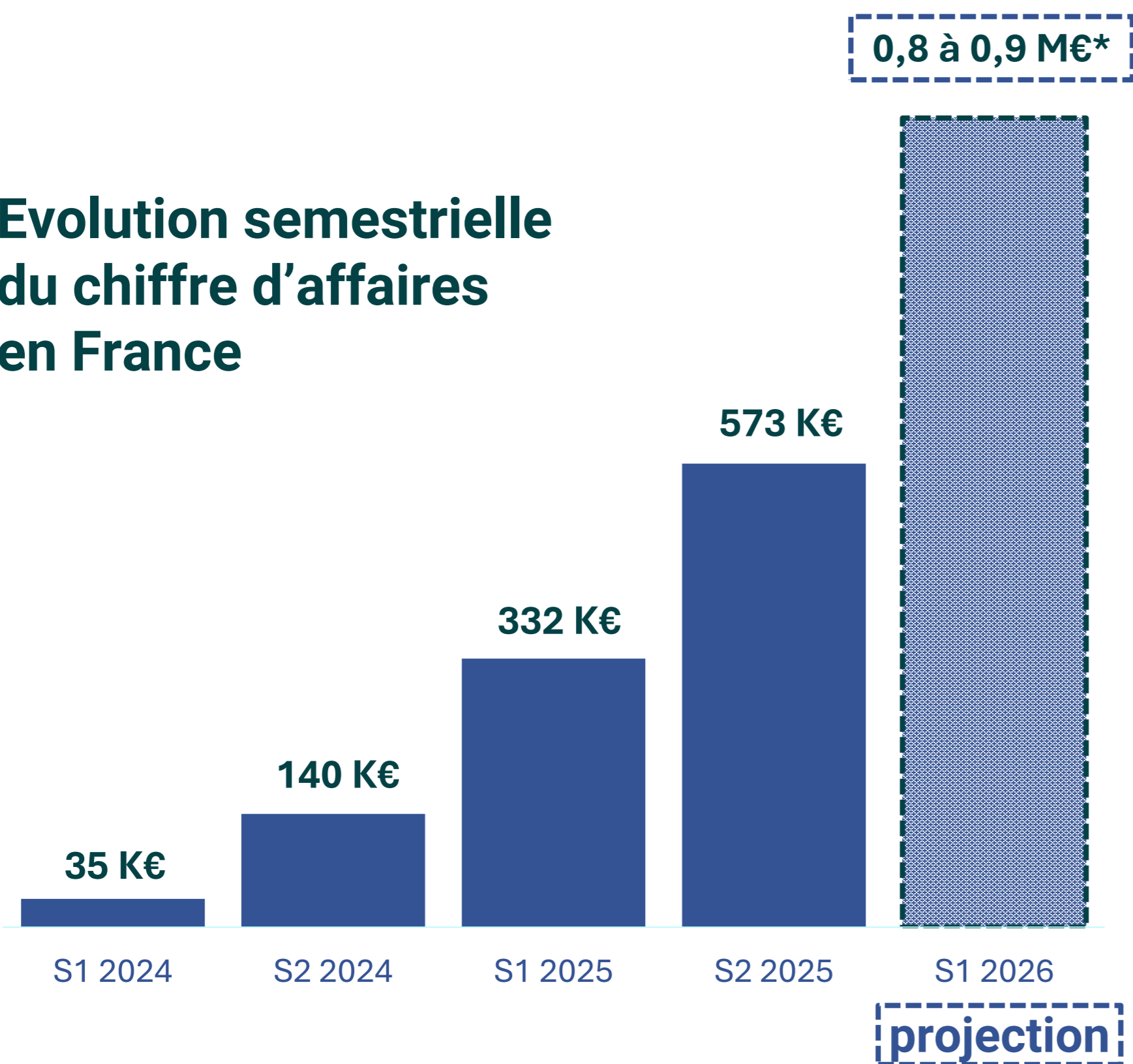
39%*

Recommandes des clients Web

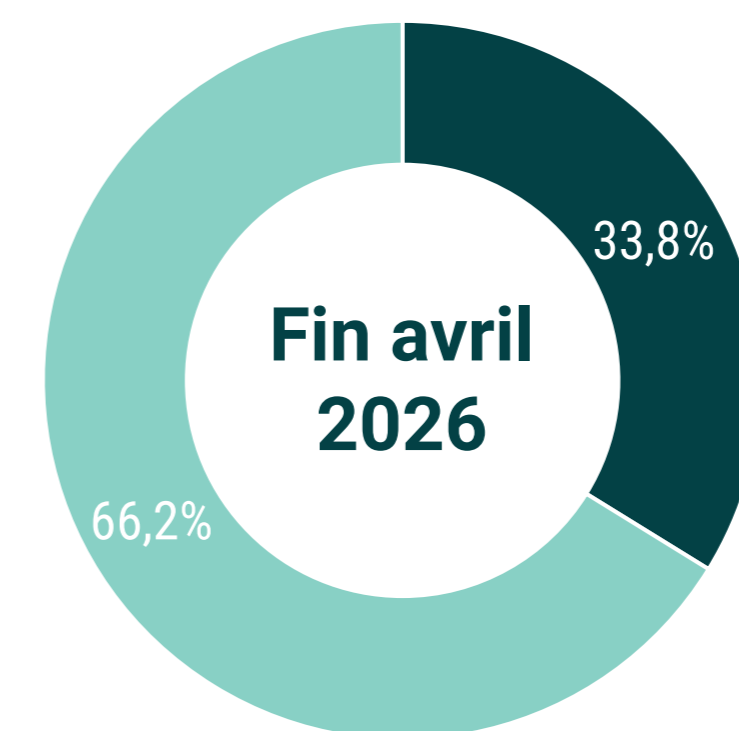
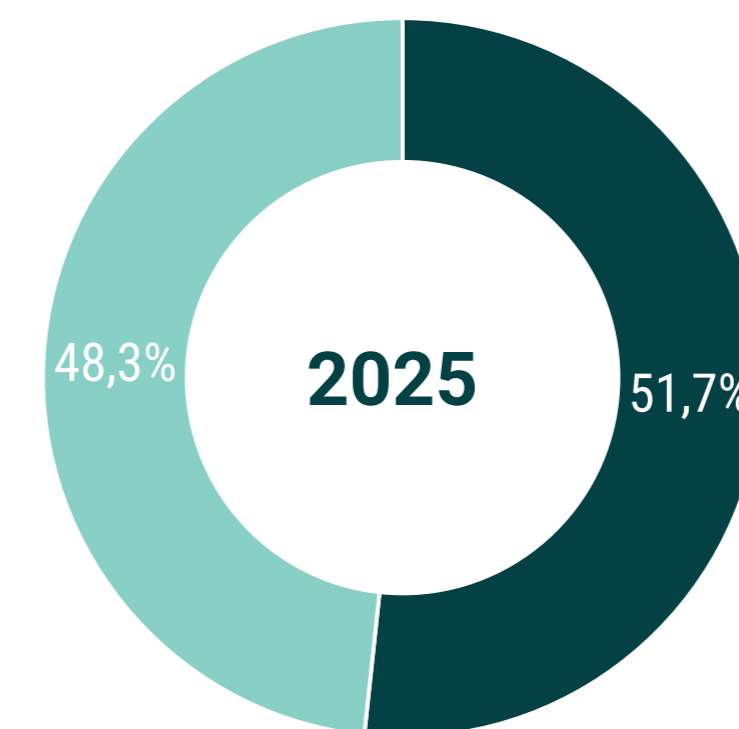


Accélération de la croissance du chiffre d'affaires en France

Evolution semestrielle du chiffre d'affaires en France



*547 K€ réalisé à fin avril 2026



Répartition des ventes en France

Pharmacies / B2B2C

Canal Web / B2C

France : des leviers d'accélération en place !

PHARMACIE / B2B2C

- + Augmentation mécanique des **paniers moyens** dans les pharmacies récemment implantées
- + **Effet gamme** avec la croissance du nombre de produits référencés en officines
- + Une **équipe expérimentée** de 16 Attachés à la promotion médicale (APM) à fin avril 2026
- + Dynamique engagée auprès des **groupements pharmaceutiques** (4700+ officines couvertes)
- + **Effet de seuil** : forte traction du parc d'officines déjà implanté sur le taux de nouvelles ouvertures

CANAL WEB / B2C

- + Intensification des **actions de communication** et de marketing ciblées
- + Impact du **nouveau parcours client** sur le taux de transformation des visiteurs du site

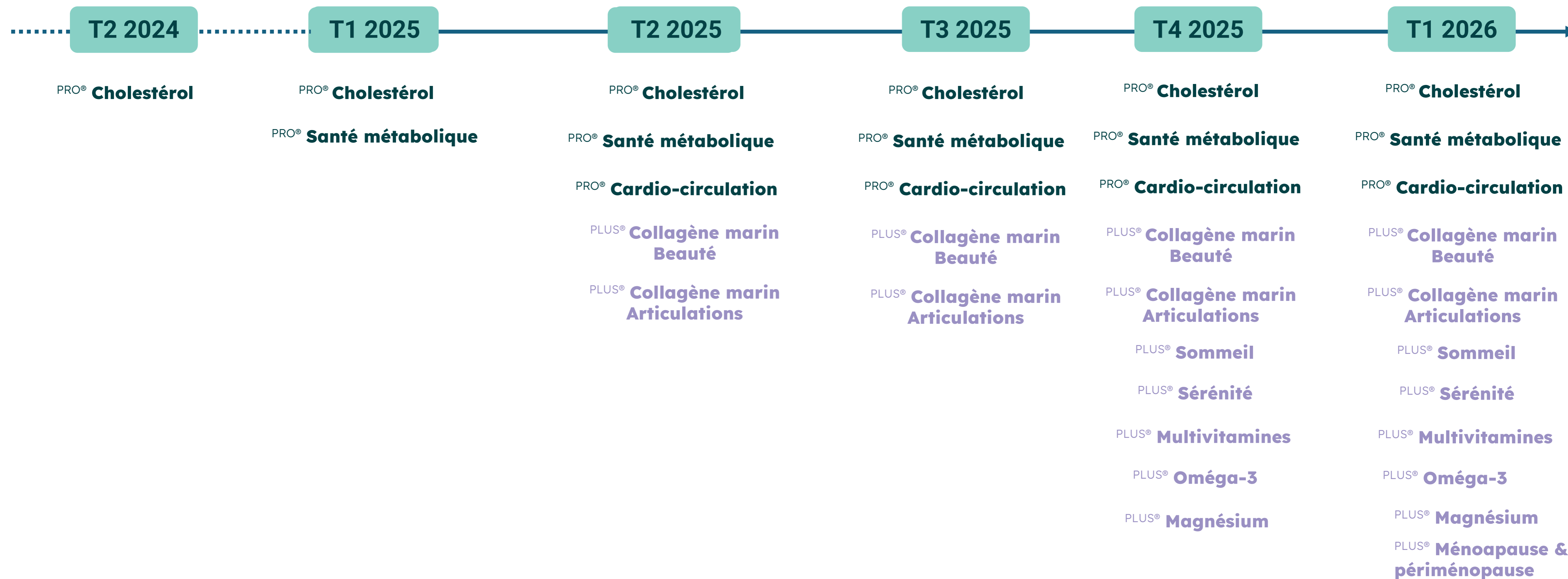


Enrichissement des gammes sur les 2 canaux

PHARMACIE / B2B2C



CANAL WEB / B2C



Pharmacies : densification des partenariats auprès les groupements

NATIONAUX



NEW



NEW



RÉGIONAUX



Un ancrage officinal renforcé avec déjà

23

partenariats

offrant un accès privilégié à

4 700 +

pharmacies



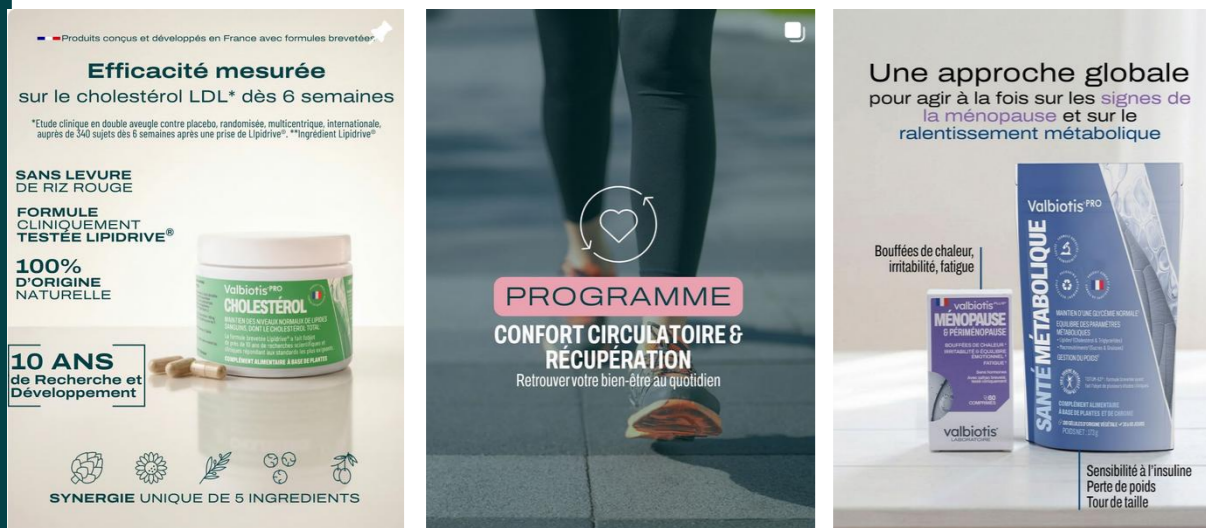
Une visibilité croissante dans les médias

Une présence dans les médias grand public et professionnels et auprès des ambassadeurs de notre marque

DIGITAL & INFLUENCE



Dr Lorraine Maitrot Mantelet | Sophie Kune | Dr Stéphane Manzo Silberman



B2B



Des gestes concrets pour préserver son cœur

Les déséquilibres cardiométaboliques sont largement sous-estimés chez les femmes...

Le fonctionnement du cœur, des artères, des vaisseaux sanguins et le métabolisme de l'organisme sont étroitement liés...



Un contexte de forte croissance

- Une forte progression commerciale en 2025... Une extension du maillage de distribution... Un élargissement du portefeuille de compléments alimentaires...



La prise en charge du cholestérol au comptoir

L'hypercholestérolémie reste un déterminant majeur du risque cardiovasculaire...

Valbiotis®PRO Cholestérol

Vous avez une hypercholestérolémie légère à modérée et vous désirez retarder, voire éviter, la prise de médicaments plus lourds...



Valbiotis Plus Ménopause et périmenopause

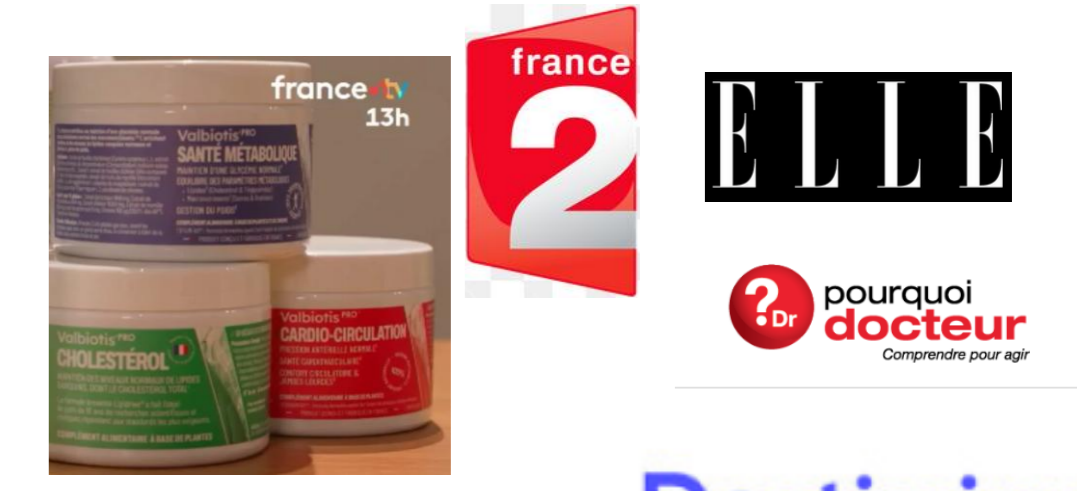
Composition. Sept actifs qui agissent en synergie, dont l'extrait de safran breveté Afiron...

Présentation. Boîte de 60 comprimés. Prix public conseillé. 23,95 euros.

CORPORATE



GRAND PUBLIC



Femme actuelle | TOP Santé | Scooter Santé | Valbiotis pro Santé métabolique, Valbiotis Healthcare...



3. INTERNATIONAL

Un partenariat stratégique majeur en Asie et un accord de distribution au Moyen-Orient



Notre ambition :
Bâtir un leader asiatique des compléments alimentaires
ciblant les déséquilibres cardio-métaboliques
avec des produits adaptés
aux préférences des consommateurs

Un accord structurant pour la conquête de l'Asie

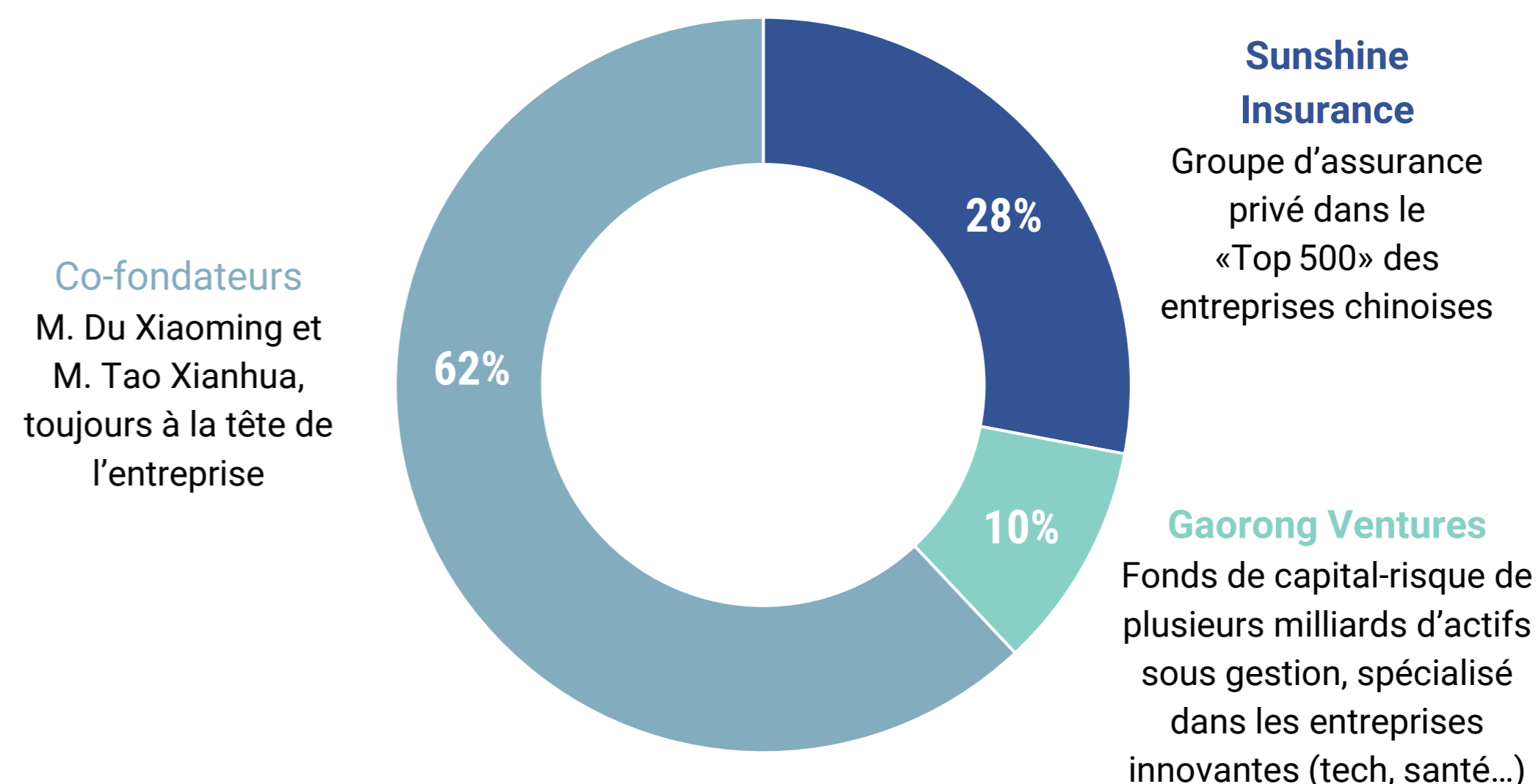


- **Coentreprise dédiée à la distribution des produits Valbiotis^{PRO}[®] sur 8 marchés prioritaires** : Chine, Hong-Kong, Japon, Taiwan, Macao, Singapour, Vietnam, Indonésie. Extension possible à d'autres pays (Corée du Sud, Philippines, Malaisie, Brunéi, Laos, Cambodge, Thaïlande).
- **JV détenue par Valbiotis (49%) et Aika (51%)**, avec une direction opérationnelle assurée par le CEO d'Aika, M. Tao, et un droit de veto de Valbiotis sur les décisions stratégiques et capitalistiques clés.
- **Premiers revenus dès 2026** via le canal e-commerce cross-border (CBEC), avant une commercialisation classique post-obtention des autorisations réglementaires.








Aika, partenaire clé pour un go-to-market rapide

- Des activités qui s'étendent du crédit automobile à la commercialisation multicanal de produits grande consommation et santé/bien être.
- **Des infrastructures en place et des équipes opérationnelles disposant d'une expertise complète** : marketing digital local, programmes d'acquisition et de fidélisation clients, plateforme digitale, développement d'applications, IA et data.

UN ACTIONNARIAT LOCAL DE PREMIER PLAN



Des avancées rapides en Chine et à Hong Kong

- Création et début des opérations** de la coentreprise et de sa filiale à Hong Kong 
- Équipe expérimentée en place**, conduite par une directrice générale forte de 15 ans d'expérience en gestion de marques internationales, CBEC et distribution classique 
- Première commande** de la coentreprise auprès de Valbiotis confirmée au S1 2026 
- Adaptation produit** au marché asiatique (format/galénique/packaging) validée 
- Outils digitaux** (plateforme web et application liées aux troubles métaboliques) en cours de développement avec l'expertise IT d'Aika 
- Partenariats plateformes CBEC** en cours de contractualisation 
- Campagnes communication** : sélection KOL, KOC, formations et événements 

Commercialisation des produits Valbiotis^{Pro}® via le canal CBEC au S2 2026



Des marchés stratégiques à fort potentiel

Cap sur Singapour, le Vietnam, l'Indonésie et le Japon, marchés stratégiques qui seront adressés progressivement par la filiale à Singapour - nouvellement créée par la coentreprise

Fort potentiel de la zone initiale : population de 1,8 milliard, accélération du vieillissement, augmentation de l'incidence des maladies cardio-métaboliques, croissance du marché « bien vieillir »

Opportunités sur des produits adaptés aux spécificités locales

Potentiel d'augmentation des volumes lors du **passage en distribution classique** sur chaque marché stratégique, une fois achevé le processus d'enregistrement

International : Asie



■ **Territoires initiaux** : Chine continentale, HK, Japon, Macao, Taiwan, Singapour, Indonésie, Vietnam.

■ **Territoires à confirmer** : Corée du Sud, Philippines, Malaisie, Brunei, Thaïlande, Cambodge, Laos.



International : Moyen-Orient

Accord de distribution exclusif avec Mena Nutrition



- **Mena Nutrition**, basée aux Émirats Arabes Unis, acteur établi depuis plus de 20 ans dans la commercialisation et la distribution de produits santé et nutrition au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.
- Un accord avec engagement de **volume minimum** et **sans investissement direct** de la part de Valbiotis, pour une distribution en **Arabie Saoudite, au Liban et en Irak**.
- Une commercialisation en **pharmacies** adossée à une stratégie de **promotion médicale** visant à faire des Valbiotis^{PRO}® une référence dans la région en prévention des déséquilibres cardio-métaboliques

Une 1^{ère} commande attendue **dès fin 2026**

Accord de distribution exclusif avec Al Danah Medical Company au QATAR

- Fondé en 1990, **Al Danah Medical Company** s'est imposée comme l'un des principaux distributeurs du secteur de la santé au Qatar, avec un large portefeuille de produits pharmaceutiques - de prescription et OTC - et de solutions de nutrition.
- **Les produits de la gamme Valbiotis^{PRO} seront commercialisés en pharmacie avec une stratégie de promotion fondée sur les solides données scientifiques qui soutiennent leur efficacité visant à établir les solutions Valbiotis comme des références dans la prévention cardiométabolique.**
- Cet accord est conclu selon un modèle économique **peu consommateur de ressources pour Valbiotis**, avec engagement de volumes annuels et ne nécessite aucun investissement commercial direct de la Société



Premiers revenus attendus à compter de 2027



International : nos priorités 2026

- Premiers revenus sur les partenariats Asie et Moyen-Orient
- Extension du réseau de partenaires sur de nouvelles zones prioritaires

Asie

Chine, Japon, Corée, Asie Sud-Est

Amérique du Nord

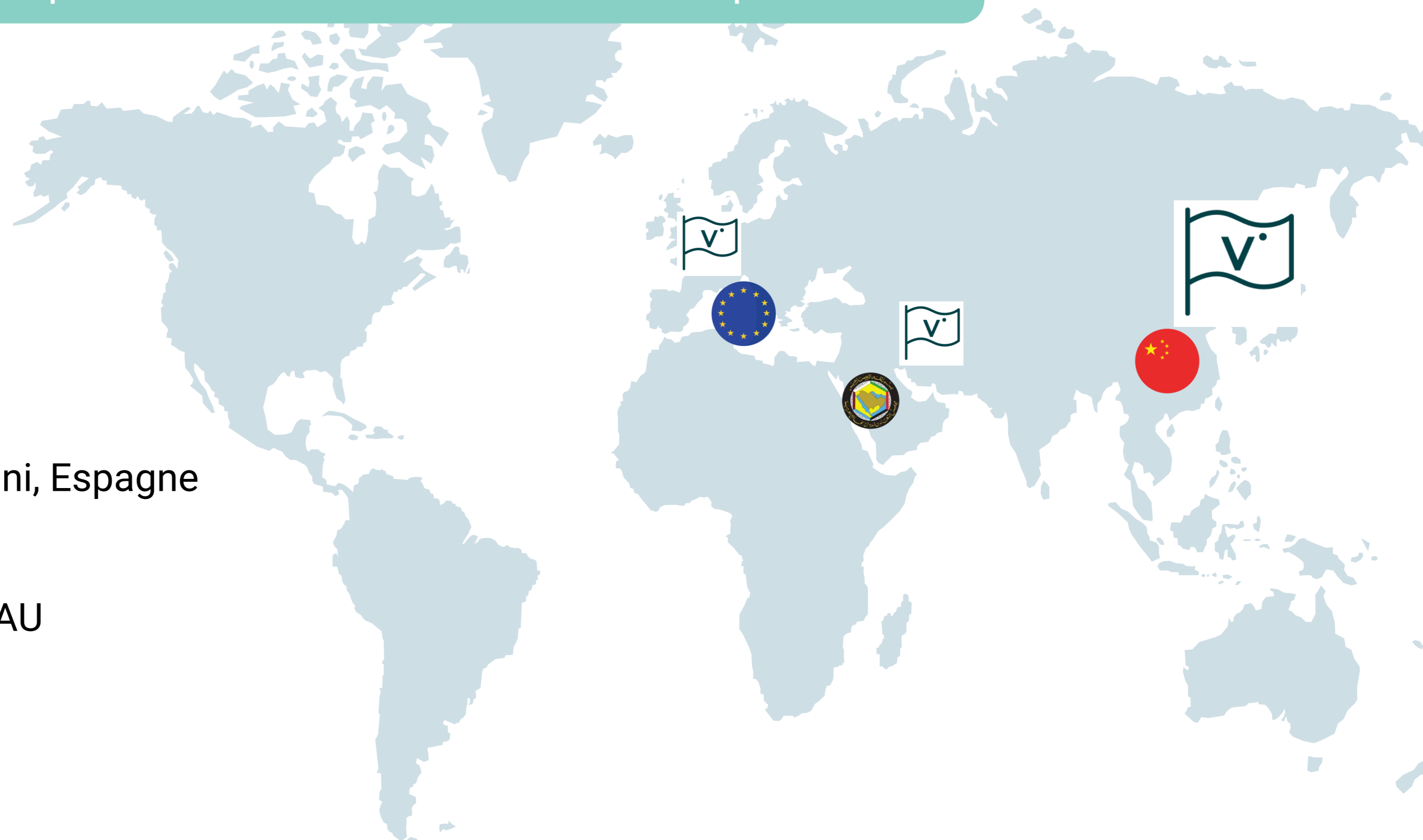
États-Unis, Canada, Mexique

Europe

France, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Espagne

Moyen orient

Arabie Saoudite, **Liban**, **Irak**, Qatar, EAU



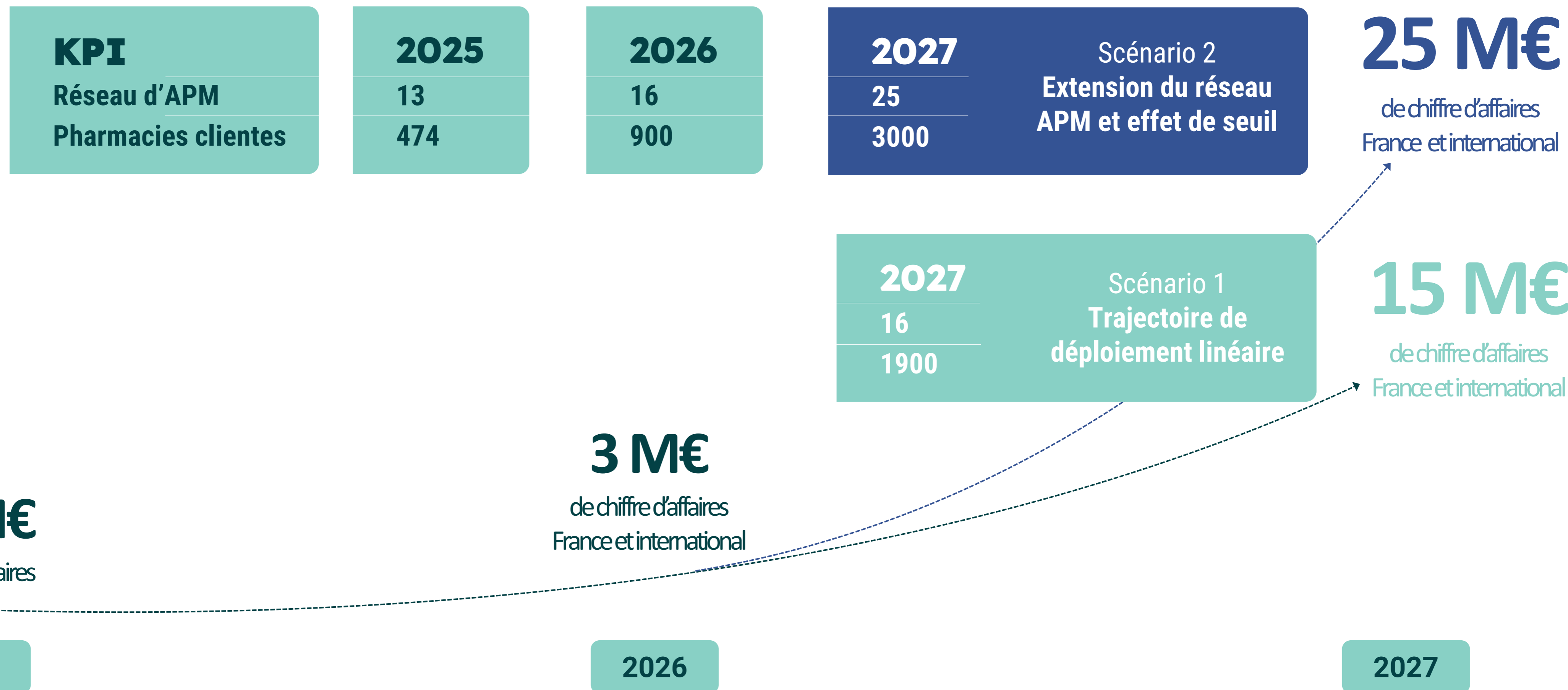


4. Perspectives

Une ambition de chiffre d'affaires > à 25 M€ en 2027, adossé à un EBITDA en territoire positif



Un Ramp-up adossé à des hypothèses solides





Nos ambitions financières

2027

Maintien de la cible
de CHIFFRE D’AFFAIRES

> à 25 M€

intégrant désormais les
revenus à l’international

Un EBITDA* en territoire

positif

2030

Confirmation de la cible
de CHIFFRE D’AFFAIRES

> 100 M€

dont au moins 30% à
l’international

Fourchette de marge d’EBITDA*

de 25-30%

*EBITDA = Earnings Before Interest, Taxes and Depreciation, correspondant au Résultat avant Intérêts, Impôts, dépréciation et amortissement.
L’agrégat similaire en normes comptables IFRS est le résultat d’exploitation auquel sont ajoutés les amortissements et dépréciations IFRS



valbiotis[®]
LABORATOIRE
SCIENCE NATURE SANTÉ